

「声が届く」組織は
止まらずに前へ進む

- Culture Ampご紹介資料 -



アンケートをしても「変わらない」理由はどこにある？

アンケートを実施しても変化が生まれない背景には、いくつかの共通する課題があります。

1. 情報が点で止まってしまう

アンケートや1on1で出てきた声が、組織全体の改善活動につながらず「個人の感想」で終わってしまうことがあります。

2. 行動に結びつかない

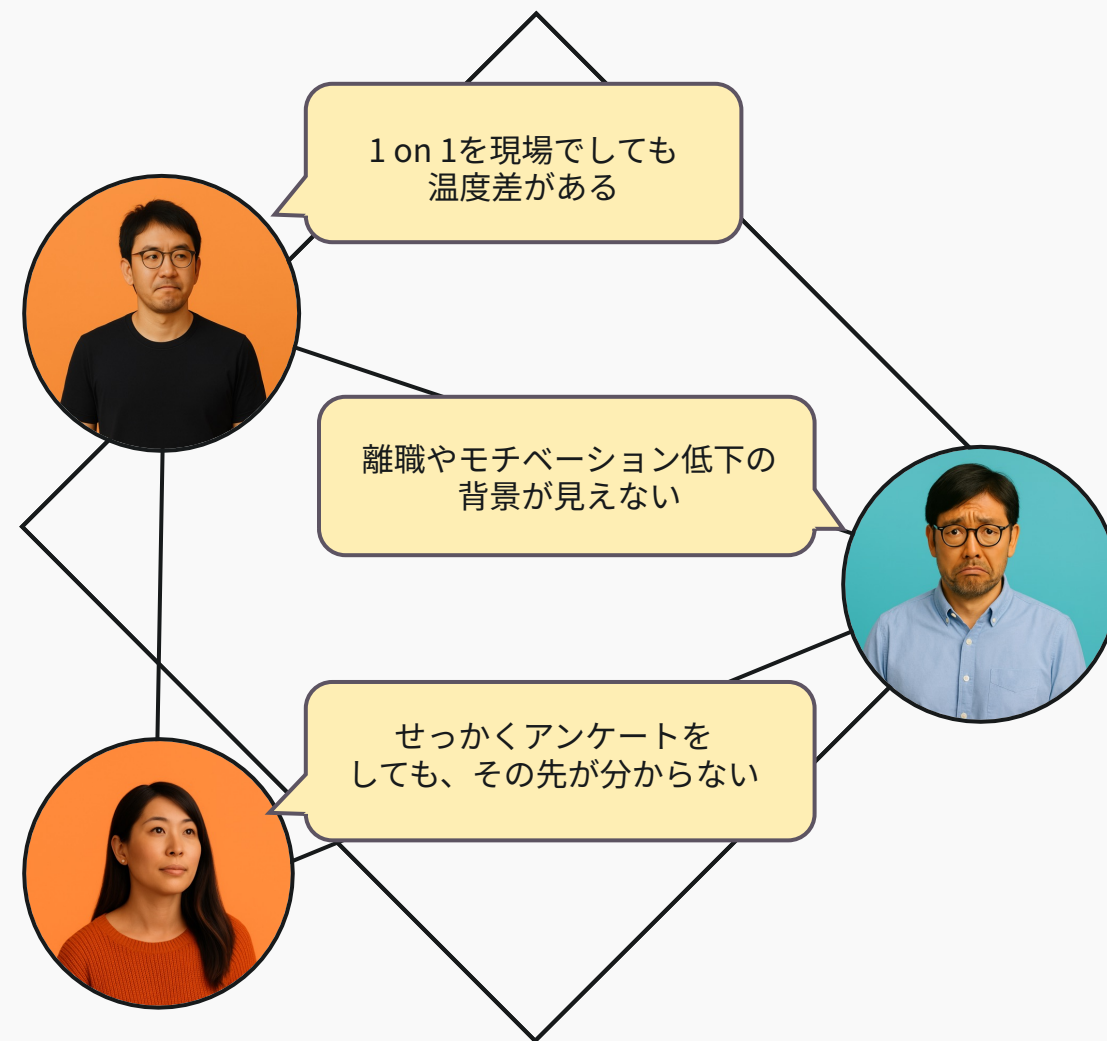
せっかくデータがあっても、具体的なアクションや組織の仕組みに反映されないため、現場からは「やっても意味がない」と受け止められてしまいます。

3. 背景が見えないまま進む

数値や回答だけでは、離職やモチベーション低下の本当の理由を読み取るのが難しく、「表面的な対策」しか打てない状態になりがちです。

結果として、アンケートが「一度やって終わり」の取り組みになり、属人化や断絶を生み、社員にとってはむしろ不信感の原因になる場合もあります。

本当に変化を起こすには「声を活かす仕組み」への転換が必要です。



属人的になりがちな組織課題にCulture Ampで「動く仕組み」を

8,200社以上

利用企業数

193カ国

実施国数

1,000万人以上

利用従業員数

14億以上

調査回答数

Culture Ampとは

- ✓ サーベイ → 分析 → アクションが1つの流れに
- ✓ エンゲージメント / DEI / 1 on 1などを網羅
- ✓ 世界最大級のデータベースを活用し、自社の状況を他社と比較可能

解決する3つのこと



現場の声を広う（定量＋定性データ）



優先課題に見える化する



継続的な行動変容につながる

導入企業

P I X A R

Canva



duolingo



AutoTrader

deliveroo

Culture Ampを使うと「何がどう変わる」のか？

企業	Culture Amp導入前		Culture Amp導入後
 金融系 A社	従業員の現状が俯瞰して掴めていなかった		700時間の管理職・従業員の生産性向上
 通信業 B社	管理職・リーダーのスキルにギャップがあり、マネージャーと従業員の対話が薄い状態で、人材定着に悩んでいた		離職率が25%減少。 組織の生産性が7%向上。
 テクノロジー C社	事業構造の変化やオフィス統合などで、従業員の不安や離職リスクが高まっていた		離職率が9ポイント改善。 採用/退職にかかるコストを9000万円ほど削減
 小売業 D社	従業員エンゲージメントを測るが、店舗毎の改善がまちまちで、どのストアが改善できていないか／できているかの差分があった		12ヶ月で50%の店舗が改善を記録。

すぐに安心して使えるCulture Amp 3つのポイント



日本語対応で安心

日本語でご利用いただけるので、
導入初日からスムーズに利用開始
できます。



柔軟なアンケート設計

テンプレートを活用しながらも、
自社の状況に合わせて自由に
カスタマイズ可能です。



他社事例・データの活用

豊富な他社事例やベンチマーク
データを参考に、自社の課題を客
観的に把握できます。

安心の日本語対応と柔軟な設計、さらに豊富な他社事例を活用できることで、はじめての企業でもスムーズに導入でき、組織の変化をすぐに実感いただけます。

まずは30分、安心してご相談ください



- ✓ 御社の人事課題や想いをお聞かせください
- ✓ 一緒に次の一步を整理いたします
- ✓ 全て日本語での対応ですので、安心してご利用ください

30分で、御社に合った具体的な活用イメージが見えてきます。ご相談後、ご要望に合わせて具体的な機能もご紹介できます。

30分の無料オンライン相談に
申し込む



まずは
お問い合わせフォームから

Culture Amp Japan Partner 会社概要

会社名	ラボラティック株式会社 Laboratik Inc. (英訳名)
設立	2015年7月
所在地	東京都中央区
資本金	1億円(資本準備金含む)
代表取締役	野口 麗奈
事業内容	人事マネジメントや組織開発に関わる業務アプリケーションの企画、販売、コンサルティング
主要投資	アーキタイプベンチャーズ株式会社、株式会社エルテス、株式会社ディープコア、みずほキャピタル株式会社 他



MSCB-113



GIJP-0854-IC
ISO/IEC 27001:2022

国際認証：ISO27001(ISMS)取得

Thank You!

